



МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НЕДВИЖИМОСТИ В МАДРИДЕ

SIMA09
madridinternational
realestateexhibition

НОВЫЙ, БОЛЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫЙ ВАРИАНТ ДЛЯ БОЛЕЕ ЖЕСТКОГО РЫНКА

Одиннадцатая международная выставка недвижимости в Мадриде SIMA09, которая пройдет с 27 по 30 мая, будет отличаться насыщенным деловым общением, расширенным составом международных игроков, менеджеров и фондов, а также программой мероприятий, рассчитанных на более интенсивные контакты с инвесторами.

Последняя выставка SIMA вселила определенный оптимизм в рынок

недвижимости Испании, который к тому времени уже вступил в фазу быстрого спада. Эта тенденция, скорее всего, продолжится и в следующем году. Чтобы приспособиться к новым рыночным условиям, организаторы решили усилить явно коммерческий уклон выставки стратегией, нацеленной на организацию делового взаимодействия в рамках SIMA (B-2-B), а также международную рекламу и маркетинг этого мероприятия. По мнению Элоя Бохуа (Eloy Bohua), директора выставки SIMA09, подобная

эволюция — это не просто реакция на новые рыночные реалии, но и плод глубокого убеждения, что «наша выставка, будучи значимым событием на рынке испанской недвижимости, призвана вывести его из кризиса. Мы несколько не сомневаемся, что поиск альтернативных решений и реализация инициатив, направленных на восстановление нормальной активности на рынке недвижимости, невозможны без таких мероприятий как SIMA».

В этой связи Элой Бохуа считает диверсификацию выставки одним из способов обеспечить выполнение стоящих перед ней задач: «Мы планируем более динамичную выставку с более интенсивным взаимодействием между ее участниками и обновленным содержанием. Мы хотим предоставить экспонентам максимально возможные гарантии того, что их инвестиции в организацию стендов окупятся. Эта выставка даст исчерпывающую информацию о рынке и будущих тенденциях в отрасли. Она выявит новые возможности выгодного вложения средств на развивающихся рынках, а также предоставит участникам реальный шанс установить тесные деловые контакты с международными партнерами с целью открытия новых маркетинговых каналов. Короче, эта будет выставка, которая повернется лицом к новым героям рынка в его нынешнем состоянии, таким как страховые компании,



фонды вложений в недвижимость, компании по доверительному управлению семейным капиталом и другие инвестиционные инструменты».

Еще одна задача этой одиннадцатой по счету выставки SIMA — увеличение числа профессиональных посетителей. «В 2009 году эта выставка должна несколько иначе восприниматься профессиональным сообществом. Конечно, девелоперский бизнес останется одним из главных локомотивов

SIMA; однако необходимо компенсировать удлинение девелоперского цикла новым содержанием, привлекающим профессионалов из гостиничного бизнеса, средних и крупных коммерческих кинотеатров, а также операторов складской и развлекательной недвижимости и представителей крупных управляющих компаний. Сектор недвижимости и строительства все больше глобализуется, и наша выставка просто не может игнорировать эту новую реальность».

В новом подходе к организации и проведению выставок SIMA есть место и классическим форматам, таким как «города SIMA». Как поясняет Элой Бохуа, «городам» такие выставки нужны не только для рекламы; они помогают им найти частные компании, которые предлагают реальные решения их градостроительных и управленческих проблем. Наша задача — позаботиться о том, чтобы на выставке были представлены города со схожими проблемами, обусловленными моделью





их социально-экономического роста, международным положением, планированием транспортной сети, развитием логистической или коммерческой инфраструктуры и т. д.» Организаторы выставки SIMA уже подписали договор с городским советом Мадрида, который будет сотрудничать с городами, представленными на выставке. Он будет способствовать их пропаганде за рубежом посредством международной стратегии и специального управления под названием «Глобальный Мадрид».

Еще одна политика организаторов выставки SIMA — это интернационализация. «Мы стремимся увеличивать количество стран-участниц и, прежде всего, количество профессионалов и инвесторов, посещающих выставку. За последние два года выставку посетило 150 тысяч гостей. В настоящее время она становится лучшей площадкой для рекламы или маркетинга любого объекта жилой, офисной, торговой, складской или промышленной недвижимости. Одиннадцать лет опыта в организации и раскручивании выставок при поддержке такой многонациональной группы как Reed Exhibitions позволили нам разработать собственное ноу-хау, которое совершенно незаменимо для удовлетворения потребностей экспонентов и всей отрасли в целом».

S I M A

Sell. Invest. Meet. Attract.

Мир недвижимости огромен, но мы представим его весь на одной выставке.

Поиск потенциальных покупателей недвижимости — процесс трудоемкий. Участие же в SIMA09 даст вам более 100 000 заинтересованных клиентов из 75 стран мира!

SIMA является непревзойденным эталоном выставок недвижимости. Это одна из крупнейших выставок для покупателей и профессионалов. SIMA предлагает своим экспонентам возможность встретиться с потенциальными покупателями, брокерами, агентами и инвесторами со всего мира.

SIMA — это эсперанто в мире недвижимости!

27 – 30 мая 2009
Feria de Madrid. Испания

Забронируйте стенд прямо сейчас!

SIMA Plaza del Marques de Salamanca 9. 28006 Madrid. Spain
T: +34 91 577 47 97 E: international@gplanner.com
www.simaexpo.com

SIMA09
madridinternational
realestateexhibition

Международные партнеры:

Международный информационный партнер:

Международные медиа-партнеры:

Организаторы:



Всякий человек с детства знает, на что похожа Италия на карте. Каких только определений не удостоилась эта страна. Говорят о богатой истории, изумительной красоте природы, величайших достижениях архитектуры. А еще стоит сказать о том, что Италия издавна была законодательницей мод. Самодостаточная, не склонная перенимать что-либо из чужой жизни, эта страна всегда жила по-своему и вызвала всеобщее восхищение.

Если вас попросят коротко рассказать об Италии, вы наверняка откажетесь, потому что это невозможно: в двух-трех фразах упомянуть о La Scala и Колизее, о Сан-Марко и творениях Микеланджело, а еще не забыть о Ferrari, Juventus и, конечно, о Dolce & Gabbana. Знатоки говорят, что итальянская жизнь — как хороший салат. В ней все намешано, но все вместе — незабываемо, неповторимо и удивительно вкусно.

История Италии прекрасна тем, что она никогда не станет историей. Если на улице Флоренции или Турина вы увидите двух спорящих, очень можете быть, что они просто разошлись во взглядах на Лоренцо Медичи. Куда бы вы ни попали и как бы мало вы ни знали об Италии, везде вас не будет оставлять чувство, которое замечательно выразил Пушкин: «Минувшее меня объемлет живо». Кажется, здесь само время проступает сквозь камни, и от этого завораживающего ощущения вам никуда не деться.

Италия всегда была самой российской страной. Если у самого зашуганного помещика заводились какие-то деньги, он тут же отправлялся побродить по развалинам Колизея. Хотя что ему Колизей? Он свой губернский город-то плохо знает. Помните, какую награду получал лучший выпускник Академии художеств? Да, золотую медаль и право на путешествие в Италию за казенный счет. Между прочим, ни в одной стране мира нет такого количества итальянских пейзажей. Загляните в любой наш провинциальный музей, и вы найдете там хотя бы Сильвестра Щедрина. Вообще-то итальянцы должны нам спасибо сказать: русские художники самым тщательным образом заносили на свои холсты улицы городов и порты, монастыри и прибрежные скалы, корабли, поля,

леса, обитателей дворцов и уличных нищих, монахов, торговцев — и все это триста лет подряд. А что вы скажете про мистическую тягу к Италии наших писателей? Вот Гоголь, к примеру. Уж как тосковал по Родине, однако «Мертвые души» сочинял все-таки в Риме. Или Горький. Его «Сказки об Италии» и впрямь сказки, но ведь с какой любовью написаны.

Вы спросите, к чему это мы? Да к тому, что не надо удивляться нынешним состоятельным россиянам. Они ездят в Италию зимой и летом, покупают там недвижимость и даже перевозят семьи. Просто делается это без всякого ажиотажа. Если хочется пошуметь, показать широту души своей, деньгами посорить, так для этого есть Куршевель. А пожить спокойно, комфортно и, вместе с тем, не привлекая к себе докучливого внимания — это в Италию. Надо заметить, что здесь, на Апеннинском полуострове, никто не помещан на политкорректности. Итальянцы не знают за собой никакой вины, не озабочены тем, чтобы приезжие имели возможность сохранять свою самобытную культуру, и вообще не очень думают о тех, кого к ним заносит судьба. Они живут по своим традициям и правилам, предлагая каждому, кто к ним пожаловал, правила эти принять. Россиян это вполне устраивает. Они, заметим, не из тех, кто стремится жить в чужом монастыре по своему уставу. Так что, для кого Италия — заграница, а для нас — дом родной.

Конечно, все разговоры об этой чудесной стране обычно начинаются с климата и природы. И это справедливо. Потому что легкие лечить, пейзажами любоваться — это сюда. Однако же феномен итальянский заключается в том, что приехавший в эти края в первый раз возвращается снова и снова, пока не понимает, что хотел бы осесть здесь более основательно, для чего ему надо бы что-то купить. Причем не обязатель-

но — роскошную виллу. Да, в 90-е годы, надо признать, покупателями были люди очень состоятельные. Но настали времена более демократичные. Покупают таунхаусы, небольшие дома, апартаменты — и живут.

Разумеется, у каждого своя мотивация. Спросите тех, кто предпочитает Аbruццо, чем привлекла их эта южная провинция. Тут есть и густые леса, и бесплодные плоскогорья, и заснеженные вершины, тут находится Кальдерон, самый южный ледник Европы, а вот больших шумных итальянских городов — нет. Но, может быть, это и есть главное

достоинство? В селениях Аbruццо словно остановилось время, и вы будете поражены, увидев старинный уклад жизни, который, кажется, не менялся несколько столетий. В Аbruццо можно очень дешево купить хороший дом, а то и целое имение, которому 150-200 лет от роду, а цена в 1000 евро за 1 м² считается уже весьма приличной.

Приведем совсем другой пример. Олимпиада в Турине осталась в памяти не только как выдающееся спортивное состязание, она была еще и событием в мире недвижимости. Было построено множество спортивных объектов, на рынок было





выведено и жилье — отличные домики, где можно отдыхать, а если захочется, то и жить постоянно. Заметим, все это великолепие очень активно предлагается российским покупателям и туристам. Можно назвать уникальный курорт Prigelato Village Resort & Spa, который, по мнению экспертов, не имеет аналогов во всех Альпах. Пятизвездочный отель, четырехзвездочные апартаменты, в пяти минутах — олимпийская трасса. Как рассказывает Вильгельм Фрун, генеральный директор компании Redquartz International (его компания занимается продви-

жением проекта на отечественном рынке), олимпийский спуск — это как раз то, на что «западают» его российские клиенты.

Если Абруццо подходит любителям тишины и уединения, Турин привлекает спортивную публику, то на Сардинию едут те, кому больше нравится общество знаменитостей. Сейчас самое популярное место на острове — побережье Costa Smeralda. Изумительный вид на море, потрясающий ландшафт, роскошные земельные наделы, близость национального парка — все эти характеристики надо оставить

для рекламных проспектов. Главное достоинство этого места совсем в другом. Тут обитают Сильвио Берлускони, Том Круз и даже сама Мадонна. Так что у компании, которая вывела на российский рынок виллы в Costa Smeralda, проблем с покупателями быть не должно.

Да, Италия — страна красивая, богатая и комфортная для жизни. А еще — она страна модная, и это совсем не последний аргумент для состоятельных людей. Впрочем, мода — понятие многозначное, и вот на эту тему стоит поговорить подробнее. Разговоры о том, что мировой центр моды находится во Франции, а ее столица — Париж, давно уже стали банальностью. Ну да, конечно, французы — известные модники, о чем любили писать русские писатели XIX века. Однако попробуйте хотя бы перечислить самые знаменитые сегодня имена из мира моды, и вы увидите, что тон в этом деле давно уже задает Италия.

Кто придумал сексуально одевать женщин, да так, чтоб они не мучились от неудобного кроя? Кто первым сделал такие джинсы, в которых можно пойти куда угодно? Это Роберто Кавалли. Он, кстати, так и говорит: «Для меня все женщины в мире — красавицы, в моих джинсах можно пойти на вечеринку или на прием к королеве». Кто первым выпустил женский блейзер, не отличный от мужского? Кто провозгласил своим принципом абсолютный минимализм? Это Джорджио Армани. А помните ли вы, кто заявил, что самый лучший цвет — красный? Валентино. Вот его слова: «Красный подходит любой женщине, просто нужно помнить, что существует более 30 оттенков красного». Не знаете ли вы, одежду от какого дома моды предпочитала Одри Хепберн? Фрэнк Синатра? Кто получает заказы от английской королевы? Да, это дом Gucci. Ну и, конечно, нельзя не сказать об авторах бестселлеров мужской и женской одежды — Доменико Дольче (Domenico Dolce) и Стефано Габбана (Stefano Gabbana). Свободные, раско-

ванные, любимцы модных журналов и кинозвезд, они, как утверждают специалисты, «возродили облик секс-бомбы в том виде, в котором он в свое время родился в Южной Италии».

А ведь это мы еще с вами говорим только об одежде. Вы ведь не забыли, что существуют украшения, обувь, аксессуары, наконец, лучшие друзья девушек (то есть бриллианты)? На все это тоже существует мода, и часто, очень часто новые веяния берут свое начало именно в Италии. Пожалуй, сейчас уже не найдешь никого, кто бы искренне полагал, что единственным центром моды в Европе остается Париж. По числу показов, по количеству звезд, по ажиотажу и великолепной роскоши с Парижем давно сравнялся Милан. Эксперты говорят так: «Милан — это эпицентр итальянской моды». А, стало быть, и Европы.

Поездку за границу давно уже никто не называет путешествием. Надо поехать — заказал билет на самолет, да и отправился. Но события в «модной жизни» Италии происходят слишком часто. Раз в 3-4 месяца тут обязательно надо быть. И специалисты, работающие на рынке зарубежной недвижимости, отмечают такую особенность: некоторые российские клиенты начали приобретать себе апартаменты, чтобы во время частых своих приездов останавливаться не в отеле, а у себя дома. Самый популярный город в этом смысле, как вы уже догадались, Милан. Впрочем, не обделены вниманием и другие знаменитые итальянские города.

Может ли что-нибудь измениться в отношении россиян к Италии? Пожалуй, это праздный вопрос. Вот уже три столетия Италия остается для нас «страной номер один». И не стоит сомневаться: этот сапожок никогда не выйдет из моды. ■





Италия, несомненно, — страна богатая на эпитеты, нет другого европейского государства, которое сочетало бы в себе такое разнообразие пейзажей, комфортный мягкий климат, уникальное крупнейшее культурное наследие, изысканную богатую кухню и самую комфортабельную недвижимость.

И как показали события прошедшего 2008 года и прогнозы на 2009 год ведущих экономиче-

ских исследовательских институтов, к множеству эпитетов Италии можно также добавить «стабильная».

Да, именно стабильная, так как благодаря осторожной экономической политике, проводимой итальянским правительством, итальянскими банками и финансовыми учреждениями, всемирный кризис, изрядно пошатнувший экономику, и особенно сектор недвижимости многих европейских стран, где падение цен предвидится

вплоть до конца 2010 года, Италию затронул лишь слегка.

Хотя в 2008 году среднестатистические цены на недвижимость, особенно на квартиры в крупных городах, слегка и понизились где-то на 2-3%, и ожидается легкое снижение цен максимум на 5% к середине 2009 года, общий рост цен на итальянскую недвижимость заново начнется к началу 2010 года.

Что же касается недвижимости в популярных туристических и курортных зонах, а также элитной недвижимости, то здесь понижение цен совсем не ощущается. Элитная недвижимость Тосканы, Умбрии, Ломбардии, Северных озер и Лигурии была и остается надежным вкладом капитала, которая еще очень долгое время будет уверенно поддерживать свой рост.

К разочарованию некоторых иностранных покупателей, надеявшихся купить итальянскую недвижимость, «изрядно упавшую в цене», придется подождать еще не один десяток лет, потому что спрос на итальянскую недвижимость (как внутри страны,

так и извне) только растет и намного превышает предложение, особенно учитывая выгодные условия ее покупки иностранцами, которые при сделках с недвижимостью приравнены в правах к итальянским гражданам.

А владельцы элитной недвижимости ввиду того, что не испытывают острой необходимости ее продажи, предпочитают снять ее с рынка и переждать, пока ситуация не вернется на круги своя.

Тем не менее это не значит, что рынок итальянской недвижимости не адаптируется к своей иностранной клиентуре. Многие строительные компании сейчас делают очень выгодные предложения на свои объекты, только что сданные в эксплуатацию или которые будут сданы в 2009 году.

Итальянская компания Walls International Real Estate вот уже в течение почти 10 лет является высококвалифицированным представителем итальянской недвижимости как в Европе, так и в странах СНГ. Ввиду немалого опыта работы с иностранными клиентами Walls International Real Estate предоставляет качественный сервис при покупке как жилой, так и коммерческой недвижимости иностранными гражданами, учитывая все их потребности и пожелания. Команда профессионалов сопровождает вас от начального этапа выбора объекта вплоть до организации послепродажного обслуживания.

Учитывая многолетнее сотрудничество компании с итальянскими банками, клиенты компании имеют возможность получить кредит на покупку недвижимости на выгодных условиях.

Стоит заметить, что Италия — это страна, почти полностью удовлетворяющая сама свою потребность в строительных материалах. Строительство или реставрация в Италии исключительно выгодны, что является идеальным и менее дорогим способом обзавестись недвижимостью вашей мечты. Именно поэтому

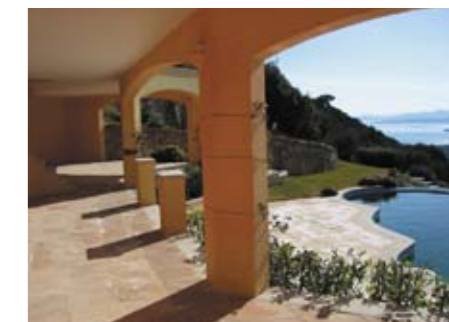
многие клиенты выбирают такой вид покупки и затем переделывают недвижимость согласно своим потребностям при активном содействии компании в организации и контроле требуемых работ.

То же касается и коммерческой недвижимости: среди уникальных предложений Walls International Real Estate инвесторы могут выбрать — вкладывать деньги в готовый бизнес или начать с инвестиционно-привлекательных участков, зачастую уже с разработанными проектами и бизнес-планами.

Благодаря сети офисов компании в регионах Италии клиенты могут получить полное представление о рынке недвижимости в интересующей их зоне согласно своим критериям.

Кроме того, Walls International Real Estate предлагает широкий выбор элитных vill в аренду на побережье Тосканы, Сардинии, Сицилии и Лигурии на летний сезон. Их, по словам эксперта компании, необходимо бронировать не позднее середины апреля, иначе вы рискуете не найти подходящий вариант на нужный вам период.

Италия — это страна для ценителей: ценителей комфортной жизни



и престижа, ценителей хорошего отдыха и эстетического наслаждения, и подходить к выбору вашего дома в Италии или инвестиции нужно тщательно и без спешки.

Философия Walls International Real Estate — только покупку недвижимости вашей мечты и приносящей доход своим владельцам можно считать выгодным приобретением.

Именно этим и занимается компания, что обеспечивает ей хорошую репутацию и рекомендации ее клиентов, которые, сотрудничая с Walls International Real Estate, затем советуют ее своим друзьям и знакомым.

Walls International Real Estate

Тел.: + 39 0583 051979

Факс: + 39 0583 057060

www.wallconsulting.ru

УНИКАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ



Таунхаусы в Тоскане, Монтальчино
Квартиры площадью от 100 м² с террасой или садом от 230 000 Евро. Половина комплекса уже сдана в эксплуатацию, вторая половина — май 2009. Под покупку данных квартир банк-партнер предлагает готовые кредитные линии до 60% финансирования.



Комплекс из 9 независимых vill в Форте-дей-Марми, Тоскана
Элитные villы новой постройки, люкс-отделка, от 400 м², личный бассейн и сад, 700 м от моря. Сдача в эксплуатацию — апрель 2009. Стоимость от 4 950 000 Евро.



Специальное предложение — квартиры в центре Милана
Квартиры от строительных компаний, сдача в эксплуатацию — 3 квартал 2009 года, площадь от 50 м². Стоимость 4 000 Евро/м².

Недвижимость в Италии



КОМПЛЕКС RESORT HOTEL & RESIDENCES
Цена: по запросу

Апулия. Resort Hotel & Residences расположен вблизи главных культурных и туристических центров. Дорога до Ионического моря — 20 мин., до Адриатического моря — 40 мин. Аэропорт Бриндизи — в 40 км (ежедневные рейсы в главные итальянские и европейские города), аэропорт Бари — в 130 км. Комплекс включает: 12 номеров на двоих, 33 оборудованных апартаментов, ресторан, винный бар-паб, конференц-залы, wellness-центр, крытый и открытый бассейн, фитнес-зал, теннисный корт, храм, крытый навес.



КОНДОМИНИУМ, АПАРТАМЕНТЫ
Цена: 190 000 евро

Абруццо, курортный пригород Пескары. Апартаменты в строящемся кондоминиуме. Площадь квартиры — 96 м². Количество этажей — 2. Комнаты: гостиная с кухней, 2 спальни; 2 санузла. Расстояние до моря — 200 метров. Расстояние до горнолыжного курорта — 55 км. Расстояние до термальных источников — 55 км.



КОНДОМИНИУМ, АПАРТАМЕНТЫ
Цена: 2 000 евро/м²

Абруццо, Пинето, рядом с Пескарой. Апартаменты в строящемся кондоминиуме. Пинето — городок на Адриатическом побережье в регионе Абруццо, знаменитый своей роскошной сосновой аллеей, которая простирается вдоль моря более чем на 4 километра. Это самый модный из всех курортов области, с современной инфраструктурой и комфортабельными отелями. Недалеко от Пинето расположена известная морская крепость Черрано.



ВИЛЛА
Цена: 550 000 евро

Одноэтажная вила в Сан-Феличе-Чирчео (граница с Террачина). Площадь — 70 м². Расположение: на побережье, в жилой зоне. Салон со встроенной кухней, 3 комнаты, 2 санузла. Сад на 250 м². Рядом пляж.

Сан-Феличе-Чирчео — это современные отели, дискотеки, бары, в которых выступают итальянские певцы с мировым именем, ночные клубы, туристический порт.



КОНДОМИНИУМ, АПАРТАМЕНТЫ
Цена: 2 400-3 500 евро/кв. м²

Абруццо, курортный пригород Пескары. Апартаменты в строящемся кондоминиуме. Площадь квартир — от 50 до 150 м². Расстояние до моря — 0 метров. Расстояние до горнолыжного курорта — 55 км. Расстояние до термальных источников — 55 км. Парковочные места.



КОНДОМИНИУМ, АПАРТАМЕНТЫ
Цена: 240 000 евро

Абруццо, курортный пригород Пескары. Апартаменты в строящемся кондоминиуме. Площадь квартиры — 122 м², 2 этажа. Комнаты: гостиная с кухней, 2 спальни; 2 санузла, терраса. Расстояние до моря — 200 метров. Расстояние до горнолыжного курорта — 55 км. Расстояние до термальных источников 55 км.



ВИЛЛА
Цена: 520 000 евро

Вилла в Сан-Феличе-Чирчео. Площадь — 90 м². Вилла на две семьи, двухэтажная. Дом располагает просторным салоном, оборудованной кухней, 3 светлыми комнатами, 2 санузлами, террасой. На вилле установлены кондиционеры и термо-конвекторы. Великолепный сад на 1200 м² с прекрасным бассейном (130 м²); система подогрева воды.

Сан-Феличе-Чирчео — живописный курорт побережья Тирренского моря. Великолепные пляжи, гроты, песчаные дюны, скалы и пещеры. Подножие горы Чирчео.



КВАРТИРА В АБРУЦЦО
Цена: 530 000 евро

Вилла в Сан-Феличе-Чирчео. Площадь — 80 м². Одноэтажная вила в престижной жилой зоне на набережной «Европы», в 50 метрах от пляжа. Салон, кухня с панорамным видом, 3 комнаты, 2 санузла. Сад — около 250 м²; солярий.

Окрестности Сан-Феличе-Чирчео объявлены национальным парком. Неподалеку, в 35 км, расположены Понтийские острова.



ЧЕРНОГОРИЯ



Belvedere Residence

Разрешение на строительство № 06-U-1167/194

BELVEDERE RESIDENCE | СДАЧА В АВГУСТЕ 2009

Комплекс премиум-класса на берегу моря
Прямые виды на море с террасы Ваших апартаментов
Для Вашего удобства и комфорта: инфраструктура и сервис на уровне отеля 4****, SPA-центр, фитнес-клуб, бассейн, охраняемая территория, подземный гараж, управляющая компания

POSEIDON APARTMENTS | СДАЧА В МАЕ 2010

Комплекс расположен на расстоянии 350 м от берега моря
Мы предлагаем Вам апартаменты площадью от 44 до 116 м² с возможностью объединения
Для Вас на территории комплекса: бассейн, подземный гараж, супермаркет, ресторан

СОЛНЕЧНАЯ СТОРОНА ЖИЗНИ



Европейский уровень отделки и оборудования Ваших апартаментов
Гибкая система оплаты и скидок

ОРГАНИЗАЦИЯ ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПОЕЗДКИ В СОПРОВОЖДЕНИИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ НАШЕЙ КОМПАНИИ



Черногория: +382 69 318 509, +382 68 704 804
Москва: +7 495 785 11 51, +7 926 184 16 26
www.sagio.me | sales@sagio.me
www.poseidon-mn.com



История взаимоотношений России и Турции насчитывает не одну сотню лет, тем не менее именно за последние два десятилетия мы узнали о нашем некогда грозном противнике чуть ли не больше, чем за все предыдущее время. Турция стала излюбленным местом отдыха и лечения, здесь занимаются бизнесом, покупают недвижимость, да и просто живут.

Турцию у нас всегда любили на каком-то подсознательном уровне. Наверное, потому что воевали с этой страной много и чаще всего успешно. Но вот в 90-х первую дорожку в Стамбул проложили отчаянные российские женщины, прозванные «челноками». Следом за ними здесь появились отдыхающие. Потом — бизнесмены. Взаимное узнавание шло стремительно. И сейчас трудно найти место в Турции (по крайней мере на побережье), где никто бы не понимал по-русски. А уровень обслуживания, доброжелательность местного населения, плюс к тому дешевизна — все это сделало

Турцию очевидным лидером для путешествующих россиян.

Разумеется, для того чтобы повторить общеизвестные истины, не стоило и начинать эту статью. Про то, что здесь хорошая погода и недорого, знают все. Но мы и не об этом хотим поговорить. Все-таки есть в Турции много такого, что не было узнано за последние два десятилетия. Согласитесь, полагать, что в этой стране нет для нас никаких загадок — довольно самонадеянно.

Тех, кто считает, что в Турции можно только лежать на пляже, нам искренне жаль. Местная природа поражает разнообразием

любопытного путешественника. Необходимо всего лишь желание, и вы можете заняться тут чем угодно, от рафтинга до альпинизма, благо мест для этого — предостаточно. Да, для тех, кто уверен, что главное — добраться до Анталии, а дальше все пойдет само собой, новость, что тут можно и в палатке пожить, и на скалы забраться, звучит шокирующее. Но когда человек понимает, как много удовольствий он может тут получить, он начинает задумываться, а не стоит ли купить какую-либо недвижимость, чтобы приезжать не в гости, а к себе домой. Впрочем, это мы забежали вперед.

Для того чтобы сберечь достопримечательности живой природы, которая, заметим, приносит серьезный доход, в Турции на государственном уровне разработана программа. Так, здесь создана

целая система национальных парков. За ними тщательно следят, их охраняют, и (уж можете не сомневаться) ни одна компания, даже самая крупная, не посмеет устроить тут свою базу отдыха или хотя бы поставить пару гостевых домиков. По нашим, российским, меркам Турция — страна не такая уж большая. И настоящим укором для нас является то число парков и заповедников, которые здесь устроены. Обо всех, конечно, не расскажешь, но хотя бы о некоторых мы обязательно должны упомянуть.

Начнем с национального парка Каньон Кеprüю. Он действительно заслуживает особого разговора. Находится парк в провинции Белек и занимает нешуточные 500 гектаров. Особый колорит создает то обстоятельство, что по его территории течет горная река Кеprüчай. Главное достояние Каньона Кеprüю — уникальные кедровые, кипарисовые и эвкалиптовые леса. Если кто-то хочет продышаться — это сюда. Добавим, что в лесах парка обитает 109 видов птиц, которые тоже способны поднять настроение. Вообще Каньон Кеprüю хорош своим редкостным разнообразием. Сюда приезжают как те, кому достаточно погулять среди кедров, так и экстремалы. Да-да, это мы не ради красного словца сказали. Тут действительно можно ползти по горам, можно сплавиться по реке, и это будут походы весьма приличной степени сложности. Ну и отдельное развлечение — верховая езда, которую предпочитают многие россияне.

Упомянем еще и о Долине Бабочек, которая в 1995 году была объявлена заповедником, а потому полностью закрыта для строительства. Это название — не художественный образ, тут действительно обитают многомиллионные (или многомиллиардные? кто их считал?) колонии бабочек. А еще тут есть целая цепь водопадов замечательной красоты и опять-таки возможность заняться альпинизмом. О том, какой воздух в Долине Бабочек, как он полезен отдыхающему, можно уже и не говорить.

Впрочем, давайте вернемся к морю. Курорты Анталии в представлении не нуждаются. То что весь этот регион был объявлен турецкими властями природным заповедником — неудивительно. Но далеко не все россияне знают, что согласно официальным оценкам экспертов ООН район Анталии с курортами признан одной из самых экологически чистых зон в мире. Европейский Союз, в свою очередь, отмечает места, где самое чистое море, выдавая специальный голубой флаг. Обратите внимание, большинство пляжей Анталии имеют такой флаг. Стало быть, купаться там можно безбоязненно. (А вот в России, увы, нет ни одного пляжа, который имел бы такой статус.) Надо еще добавить, что именно в этом регионе выращиваются овощи, которые, в большинстве своем, уходят в Европу на экспорт. Почвы тут имеют загрязнение, квалифицируемое, как «весьма слабое». То же самое можно сказать об атмосфере. Загрязнение атмосферы в регионе Анталии — не более 0,3 ПДК. Между прочим, в Москве этот показатель превышает 3 ПДК.

Разговор наш строится вокруг темы здоровья, и это неслучайно. Напротив, хотелось бы обратить ваше внимание на то, о чем мало

кто знает и почти никто не говорит. Между тем в 2008 году Всемирная организация здравоохранения в сотрудничестве с рядом туристических ассоциаций провела опрос с целью выяснить, какие страны добились наибольших успехов в организации лечебного туризма. Так вот, среди лидеров оказались Панама и — Турция. Не сомневаемся, что для многих это новость. Кто бы мог подумать, что в Турции можно не только лежать на пляже, но еще и лечиться. Однако это именно так. К примеру, тут есть замечательные курорты, где лечат бронхиальную астму, причем — подчеркиваем это особо — помогают и детям. Правда, надо оговориться: с ребенком на такой курорт нет смысла приезжать на недельку, нужен хотя бы месяц, ну да родители это обычно знают.

В Кангале (провинция Сивас) отличных успехов добиваются в лечении псориаза. В уединенном месте можно пройти курс бальнеотерапии, попробовать, что такое рыбкелекари, попить минеральной воды. Нельзя не упомянуть о термальных курортах Памуккале и Ялова. Термальные и грязевые ванны, горячие минеральные источники способны буквально поднять человека на ноги. Нужно только приехать.





И разумеется, говоря о лечении в Турции, нельзя не упомянуть о таком чуде, как турецкие бани. Конечно, посещение хамам («жар» — араб.) — это целый ритуал. Но главное все-таки не церемонии, а результат. А турецкая баня и давление нормализует, и шлаки выводит, и стресс снимает. Хорошо известно, что есть такие любители хамам, которые прилетают в страну исключительно ради этого. И их можно понять.

Пусть это не покажется вам удивительным, но тема здоровья неразрывно связана с темой недвижимости. Немало россиян приобретают в Турции апартаменты, виллы для того, чтобы не только отдыхать, но еще и лечиться. Особенно это становится актуальным, когда речь идет о детях. Возможность в любое время, когда захочется, принимать грязевые ванны, купаться в горячих минеральных источниках, да что там: просто дышать в кедровом лесу или играть в гольф на зеленых просторах — стоит того, чтобы потратить деньги. Мы не будем сейчас останавливаться отдельно на теме — как купить недвижимость в Турции. Во-первых, сказано об этом достаточно, во-вторых, в этом направлении работают десятки компаний. Словом, никаких сложностей нет. Имеет смысл поговорить об экономических прогнозах.



Конечно, вкладывая средства в недвижимость, покупатели думают о том, что произойдет в этом секторе экономики в ближайшие годы. Но надо отметить, что турецкое направление по-прежнему остается популярным, кризис его пока не коснулся. Более того, специалисты, работающие в Турции, отмечают рост интереса, говорят, что заключение сделок идет даже более интенсивно. Рынок ипотечного кредитования в Турции развит мало, поэтому никаких проблем с выплатой процентов не возникает. Если кто и пострадал, так это лишь те инвесторы, которые брали кредиты в Европе. Вероятно,

некоторым из них придется продать свои объекты с дисконтом, чтобы расплатиться. Но это только предположение. В целом же обстановка в экономике Турции достаточно спокойная.

Сейчас большинство экспертов стараются быть осторожными, высказывая предположения о том, как будут развиваться события в 2009 году. Но Турция в этом отношении остается исключением. Россияне будут покупать здесь недвижимость. Будут ездить сюда отдыхать. Будут здесь лечиться. И это не временный тренд. Это выбор пути.



Турция



Апартаменты в комплексе Eva I Residence, Турция

ID: 3609
Цена: от 58 500 €

Комплекс Eva I Residence находится в Коньяалты, в городе Анталя, в 950 м от моря. Представлены апартаменты площадью от 64,5 м² и более. В апартаментах: стальные входные двери, окна ПВХ с двойным остеклением, кухонная мебель, инсталляции для кондиционеров, электронагреватели воды. В комплексе: фитнес-центр, сауна, плавательный бассейн, детская площадка, беседка, парковка, видеонаблюдение и охрана.



Апартаменты в комплексе Seashell Elite Villas, Турция

ID: 3610
Цена: от 143 000 €

Элитный комплекс Seashell Elite Villas в регионе Белек, рядом с гольф-клубами National и Tat и живописной рекой, впадающей в море, предлагает апартаменты и виллы площадью от 95 до 405 м². В апартаментах: стальная входная дверь, раздвижные балконные двери, двойные окна ПВХ, видеодомофон, инсталляция под кондиционеры и отопление. В комплексе: закрытый и открытый бассейны, фитнес-центр и спа, круглосуточная охрана.



Апартаменты в комплексе Selene, Турция

ID: 3192
Цена: от 89 000 €

Уютный комплекс Selene в центре Белека, в 40 км от аэропорта Анталя, состоит из 3 трехэтажных корпусов на 18 апартаментов площадью 75, 99 и 200 м², с 2 и 3 спальнями. В апартаментах: кухонная мебель, сантехника, кондиционеры, электронагреватель воды, двойные окна ПВХ, стальные входные двери. В комплексе: бассейн, сад, парковка, паттинг-грин, охрана 24 часа. В 5 мин. ходьбы — восточный базар и магазины.



Апартаменты в комплексе Helios, Турция

ID: 3190
Цена: от 307 000 €

Helios — это эксклюзивный комплекс вилл в античном стиле в Белеке, рядом с гольф-клубом Faldo, в 5 минутах от пляжа, в 40 км от аэропорта Анталя. Трехэтажные виллы: 4 спальни с кондиционерами, просторная гостиная, совмещенная с кухней, кухня оборудована плитой, холодильником, стиральной и посудомоечной машинами, 3 ванных комнаты, 2 балкона и 2 большие террасы. В комплексе: общий бассейн, сад, парковка, охрана 24 часа.



Апартаменты в комплексе Solarkent, Турция

ID: 3764
Цена: 55 300 €

Solarkent расположится в Esenyurt, в европейской части Стамбула, рядом с линией метро-баса и причалом Ambarli, в 15 км от аэропорта Ататюрк, и будет включать 4 31-этажных здания, 866 квартир. В квартирах: солнечные батареи, двойные окна ПВХ, кухонные гарнитуры с газовой плитой, бойлер, видеосвязь. В комплексе: торговый центр, открытая и крытая парковки, 1 крытый и 2 открытых бассейна, зоны отдыха, детские площадки, площадки для волейбола и баскетбола, футбольное поле, теннисные корты, фитнес-центр и спа.



Апартаменты в комплексе Astrum Towers, Турция

ID: 2916
Цена: 73 200 €

Проект Astrum Towers расположен в одном из самых современных районов Стамбула, с разветвленной транспортной сетью, вблизи 4 основных университетов. Проект рассчитан на 1285 апартаментов и предлагает благоустроенную инфраструктуру комплекса, создающую все условия для жизни и отдыха. Это прекрасное прибыльное инвестиционное вложение. Стамбул является крупнейшим мегаполисом и самым густонаселенным городом в Европе.

Avalon
Investment&management

Россия, г.Москва,
Костомаровский пер.,
д.3, стр.12, оф. 316
Тел./факс +7 495 787 9734
info@realtystate.ru

Группа КОМПАНИЙ AVALON

Avalon
НЕДВИЖИМОСТЬ В ТУРЦИИ

Турция, г.Аланья,
Пр.Махмутлар,
Ул.Барбарос, Alden 3, F-1
Тел.+9 0537 208 1881
Факс +9 0242 528 7564
info@turkeyproperty.ru

NewHome
in Turkey
www.newhomeinturkey.com

Стиль жизни... Отдых... Инвестирование...

Недвижимость в Турции



Искусство сохранить и приумножить...



Недвижимость в

Алании
Сиде
Белеке
Бодруме
Фетхие
Стамбуле

И не только

Откройте Турцию с New home in Turkey

Найдите дом своей мечты в Турции и получите удовольствие от высокого сервиса и от нашей профессиональной команды, которая будет сопровождать и консультировать Вас на протяжении всей сделки и после покупки.

- ✓ Недвижимость с гарантированным доходом от аренды
- ✓ Недвижимость со скидкой 25%
- ✓ Недвижимость всего от 29 000 €
- ✓ Моментальное получение прибыли от недвижимости, стоимостью ниже рыночной
- ✓ Роскошные виллы с потрясающим видом на море и на горы
- ✓ Исключительная возможность для инвесторов

Зачем ждать? Получите необходимую информацию прямо сейчас от наших специалистов по телефону

+90 242 528 76 41
или пишите нам на e-mail
info@newhomeinturkey.com



www.newhomeinturkey.com

www.realtystate.ru

www.turkeyproperty.ru

Компании AVALON Investment&Management и AVALON Property отличает профессионализм в подборе объектов недвижимости, объективность предоставляемой информации и грамотная организация юридических аспектов сделок любой сложности. Работа наших офисов взаимно дополняет друг друга с целью создания наиболее благоприятного общения с нашими клиентами и инвесторами.

В нашей базе данных Вы найдете: квартиры по цене от 450 евро/м², виллы — от 900 евро/м², земельные участки — от 3000 евро/сотку, коммерческую недвижимость — от 1500 евро/м².

Мы располагаем пакетом предложений для российских инвесторов, заинтересованных в работе на стабильном рынке зарубежной недвижимости.

Наша работа — это благополучие вас как владельцев недвижимости, а награда — достойная оценка выполненной работы и повторные обращения в офисы наших компаний.

До встречи среди тех, кто любит Турцию, хочет жить и отдыхать здесь!

Эксклюзивный представитель строительной компании КДМ



Недвижимость Анталии
BİLEYDİ ROSE RESIDENCE
Море и солнце – это навсегда



TAURUS PARK RESORT



BİLEYDİ ROSE RESIDENCE

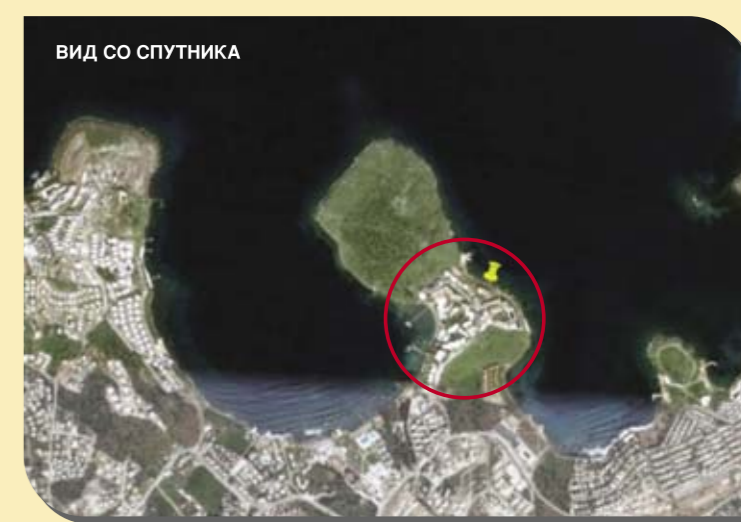


PARADISE PARK RESORT

KDM REAL ESTATE

Офис в Москве: Дмитровское шоссе 81/101 • Тел.: (495) 505 05 91 • www.agent-kdm.ru • 5050591@agent-kdm.ru

**УНИКАЛЬНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ
ИНВЕСТИЦИЙ, СРОК ОКУПАЕМОСТИ
6 ЛЕТ. ГАРАНТИЯ СТАБИЛЬНОЙ ПРИБЫЛИ**



**4-звездочный комплекс с 1037
номерами в Бодруме/ Турция**

ТУРЦИЯ

OKEY
НЕДВИЖИМОСТЬ ИНВЕСТИЦИИ
PROPERTY INVESTMENT

НЕДВИЖИМОСТЬ В ТУРЦИИ ОТ ЗАСТРОИЩИКА
АНТАЛЬЯ - КЕМЕР

Construction & Real Estate Services
Инвестиционно-Строительная Компания

ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ
123610, Россия, Москва, Краснопресненская наб. 12, подъезд No:6 офис 326
Тел : +7 495 648 49 74 www.okey-property.com - rusinfo@okey-property.com



ODAŞ Organizasyon ve Danışmanlık A.Ş.

Contact: Reşat KAZIMOV

Phone: (+90-212) 290 37 86 Mobil: (+90-554) 717 60 09

e-mail: info@odasorganizasyon.com

Beybigiz Plaza Dereboyu Cad. 28/19 Maslak-İSTANBUL/TURKEY